

Liste de matériel de communication essentiel pour la promotion de l'hygiène

Ci-dessous figure une liste de matériel de base pour faire la promotion de l'hygiène, qu'il est essentiel d'utiliser dans une situation d'urgence (dont certains articles peuvent être achetés sur place), en plus d'une liste de matériel facultatif de plus haute technologie et plus coûteux. Les chiffres font référence à ce qui est recommandé d'utiliser pour une population bénéficiaire de 5 000 personnes desservie par 10 Promoteurs d'hygiène.

Liste du matériel de base pour la promotion de l'hygiène

5x. Mégaphones & batteries (10) (l'idéal serait un mégaphone porte-voix, min. 20 watt avec une portée de 700m et batteries rechargeables)

22x T-shirts et chapeaux/casquettes sur lesquels est imprimé "Promoteur d'hygiène" (les T-shirts ou chemises à manches longues seront peut-être plus convenables dans certains pays)

5x. Bannières (unicolores sur lesquelles on peut écrire)

5x. Tableaux de conférence avec des illustrations de pratiques d'hygiène adaptées aux différentes régions

10x Bloc-notes de feuilles de tableaux de conférence – papier ordinaire .

5x Kit de formation & supports visuels :

papier A4 ordinaire, papier de couleur, carte A4/A3, crayons, marqueurs, (permanents et non permanents), de la peinture et des pinceaux, ballons (différents tissus, d'environ 2 à 3 mètres, en feutre, laine – pour fabriquer des marionnettes et le décor pour des activités théâtrales), trousse de couture (ciseaux, aiguilles, fil), colle, couteau d'artisanat, feuilles de plastique, blue tak, cahiers et bloc-notes, stylos bille, classeurs en plastic/en carton et fiches d'évaluation.¹

50x. Bloc-notes et stylos

10x Feuilles de plastic pour s'asseoir dessus, pour construire des abris pour les sessions de promotion de l'hygiène, ainsi que pour fabriquer des jeux par ex. un jeu géant de serpents et échelles

10x copies papier des Directives WASH/EAH pour la Promotion de l'hygiène (réalisations à court terme produites par ce projet) et 4 documents clés :

- Savoir pour sauver 1 & 2, UNICEF 2002
- A Practical Manual for Relief and Development, par Ferron et al 2007
- *Where There is no Artist*, by Rohr-Rouendaal, 2007
- Communication pour le changement de comportement dans l'urgence, UNICEF 2006

¹

1x Tente pour bureau

3x Tables

1x Plastifieuse (pour feuilles de papier A4 et A3, portable) et les pochettes de plastification (10 paquets de pochettes de plastification en A4, A3 et ID, les paquets comportant chacun 10 pochettes).

C'est un article qui peut servir à fabriquer du matériel pour la promotion de l'hygiène (photos numériques, cartes éclairs, affiches, matériel MARP, etc.), pour la formation et distribution aux communautés ciblées. Les images pour les discussions sur la promotion de l'hygiène peuvent être photocopiées, coloriées et plastifiées pour être ensuite utilisées dans les communautés. En outre, on peut utiliser la plastifieuse pour créer des cartes d'identification pour le personnel de programme et de terrain. Cet article doit être acheté avec des pochettes de plastification sans lesquelles il ne sera pas possible de plastifier le matériel.

1x ordinateur (et CD-Rom avec images utiles) et imprimante (pour impression en couleur) ordinateur portable suffisamment puissant et compatible avec l'appareil photo numérique et l'imprimante. Imprimante portable à jet d'encre pouvant imprimer en couleur, légère, durable, avec points d'accès sans fils. Cartouches de couleur pour l'imprimante, prise universelle adaptée à l'imprimante et sac pour ranger l'ordinateur et l'imprimante.

1x Appareil photo numérique. L'achat d'un appareil photo numérique, d'une imprimante portable et d'une plastifieuse permet aux praticiens sur le terrain de prendre des photos, de les imprimer immédiatement et de les utiliser sur place pour la CCC. Elles dureront plus longtemps si elles sont plastifiées.

Conseils si on l'achète localement : l'appareil numérique devrait avoir des fonctions de base, et être facile à utiliser (c'est-à-dire il doit être facile d'apprendre aux travailleurs sur le terrain à s'en servir et à faire des photos et fabriquer du matériel pour la CCC) ; il doit aussi être léger et durable. L'idéal serait qu'il ne coûte pas trop cher. Le câble USB doit être compatible avec l'imprimante.

1x malle en plastic étanche pour ranger tout le matériel susmentionné.

Liste de matériel facultatif pour la communication sur la promotion de l'hygiène

- 1. x Appareil vidéo/DVD.
- 10x Instruments de musique comme des tambours, des tambourins, des hochets (peuvent être achetés sur place)
- 1x Projecteur numérique et pièces de rechange.
- 1x Ecran portable
- 1x Caméscope
- 10x lecteurs de cassette pour enregistrer des chansons sur la promotion de l'hygiène.
- 1x Groupe électrogène et matériel électrique

Catalogues d'autres organismes

UNICEF Emergency Relief Items: *Compendium of Generic Specifications* (2 volumes) 1999-2000 www.unqgm.org/Pages/Information/Documents/erc_vol1.pdf

UNICEF www.supply.unicef.dk/catalogue

CICR – Catalogue des articles d'urgence 2004 www.icrc.org/emergency-items

Catalogue d'Oxfam GB – section sur la santé et l'hygiène – CD uniquement

IRC – *Emergency Hygiene Promotion Kit* (Kit de promotion de l'hygiène dans l'urgence) – sur CD uniquement

Catalogue ACF – sur CD uniquement

Note :

- Une partie du matériel devrait être préparé et rassemblé à l'avance, y compris les photos génériques des pratiques d'hygiènes qui ont été adaptées aux différentes régions.
- Nous recommandons aux agences de stocker les articles de la liste de base, et de coopérer pour mettre en commun les ressources disponibles lors d'une urgence majeure.

Décembre 2007