

Dossier d'orientation pour la Promotion de l'Hygiène

Ce dossier est essentiellement destiné aux membres de l'équipe WASH/EAH pour qu'ils sachent comment la Promotion de l'hygiène est intégrée à une intervention WASH/EAH. Des dossiers de formation plus détaillés sont à la disposition de tous ceux qui entreprennent la Promotion des règles d'hygiène sur le terrain.

De quoi traite-t-il?

En quoi consiste la promotion de l'hygiène?		Le Cadre d'Amélioration de l'Hygiène	
	Comment faites-vous la Promotion de l'hygiène? – Le cycle du projet		Faciliter la participation et la responsabilité – méthodes pratiques et faciliter la participation
Familiarisation avec les outils d'appui		Questions finales pour clarifier tous les points et fournir des informations pour les prochaines orientations	

En quoi consiste-t-il?

Présentation – objectifs généraux, informations contextuelles, plan pour toute la session	Powerpoint pour aider à présenter la session	Documents <ul style="list-style-type: none"> - Terminologies définitions - Foire aux questions - Liste de contrôle sur le genre - Quizz PH 	Ressources de l'animateur <ul style="list-style-type: none"> - Présentation de PHAST - Présentation du marketing social - Présentation Enfant à Enfant - Communication - SPHERE - Epidémie de grippe aviaire - VIH/SIDA - Responsabilité humanitaire
-------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Objectifs généraux :

Fournir une orientation rapide à la promotion de l'hygiène en situations d'urgence afin de :

- Sensibiliser à l'importance de la promotion de l'hygiène dans toutes les interventions WASH/EAH
- Faciliter l'implication communautaire et l'obligation de rendre des comptes dans les interventions WASH/EAH
- Améliorer la coordination et la communication entre et au sein des équipes WASH/EAH

Informations contextuelles

Les points suivants devraient être gardés à l'esprit lorsque cette formation est dispensée:

- Ce dossier d'orientation fournit rapidement des informations générales aux agences de mise en œuvre et s'adresse entre autres aux coordinateurs, aux responsables et aux personnes chargées de la mise en œuvre (ingénieurs, techniciens et promoteurs de l'hygiène)
- Il faudra en présentant ce stage préciser que les délais impartis permettent uniquement de fournir une orientation rapide sur le sujet du sujet et non pas une formation approfondie.
- Il est préférable de dispenser cette formation avant la survenue d'une urgence, mais il est quand même possible de l'écourter et de n'utiliser que les diapositives 1-28 pendant une urgence. Il est également possible d'écourter ou d'omettre les exercices interactifs, mais il faudra ménager des plages de temps dans cette orientation pour une discussion sur la teneur des diapositives, qui ne devraient PAS être présentées à l'occasion d'un cours magistral. Il est possible de faire les exercices interactifs en session plénière par exemple et d'omettre le travail en petits groupes.
- Les sessions sont conçues pour de petits groupes de 15 à 20 personnes. Il faudra prévoir davantage de temps pour la discussion si les participants sont plus nombreux.
- L'objectif du dossier n'est pas de fournir des informations détaillées sur la manière de faire la promotion des règles d'hygiène (d'autres modules de formation sont fournis à cette fin)
- Bien qu'il soit possible d'utiliser ce dossier en dehors d'un programme de formation, il est préférable qu'il soit animé par un promoteur d'hygiène expérimenté qui utilisera les principaux points d'apprentissage et les notes PowerPoint qui sont fournies.
- Les plans de la session fournissent des suggestions quant au contenu qui sont guidées par les objectifs, mais ils peuvent être adaptés par les animateurs si besoin est

- Les diapositives **PowerPoint®** fournissent également plus de renseignements sur le contenu, mais elles devraient être utilisées comme un moyen d'encourager la discussion (cependant, si le temps est limité, il est possible d'adapter la présentation et de se borner à une courte discussion)
- Des notes sont fournies pour chaque diapositive et elles peuvent être consultées avant de dispenser la formation.
- Il y a des documents à distribuer que dans l'idéal les participants devraient lire et assimiler, avant le cours.
- Des documents supplémentaires sont fournis aux animateurs pour leur donner une vue d'ensemble et ils peuvent les distribuer si besoin est, mais il est inutile de surcharger les participants de documents qu'ils n'auront pas le temps de lire.
- Il est utile de fournir aux participants le document annoté de la présentation PowerPoint à la fin de l'orientation.
- Il y a également dans ce dossier une documentation contextuelle destinée aux formateurs

Exemple d'emploi du temps

Heure	Session	But
9.00 – 9.15	Introductions	
09.15 – 10.15	Qu'est-ce que la promotion de l'hygiène et cadre d'amélioration de l'hygiène	Présenter aux participants le cadre d'amélioration de l'hygiène pour les urgences et faire en sorte que les participants aient une compréhension commune de l'expression Promotion de l'Hygiène
10.15 – 10.30	Pause	
10.30 – 11.30	Cycle du Projet et comment faites-vous la promotion de l'hygiène ?	Approfondir la compréhension des participants quant au rôle du promoteur d'hygiène et aux approches et activités relatives à la promotion de l'hygiène
11.30 – 12.30	Faciliter la participation et la responsabilité	Pour que les participants soient sensibilisés aux méthodes pratiques pour faciliter la participation et la responsabilité et le rôle qu'ils ont à jouer dans cette démarche
12.30 – 13.00	Familiarisation avec les outils d'appui	Assurer la familiarisation des participants avec les outils qui ont été élaborés pour aider les agences WASH/EAH à entreprendre la promotion des règles d'hygiène
13.00 -13.15	Questions finales et évaluation	Clarifier certains points et fournir des informations pour les futures orientations

Session 1 : Introduction, En quoi consiste la promotion de l'hygiène et le Cadre d'amélioration de l'hygiène en situations d'urgence : 1 heure**Buts**

La session est conçue pour :

- Présenter aux participants le Cadre d'amélioration de l'hygiène en situations d'urgence
- Que les participants aient une compréhension commune de l'expression promotion de l'hygiène

Résultats

A la fin de la session les participants seront capables :

- D'utiliser un cadre commun pour comprendre les interventions WASH/EAH en situations d'urgence
- De partager une compréhension commune de la terminologie existante (promotion de l'hygiène, promotion de la santé, promotion de l'éducation à l'hygiène et promotion de la santé publique, assainissement, hardware et software, approches et méthodes)
- De décrire les contraintes et opportunités relatives au changement de comportement en matière d'hygiène dans un contexte d'urgence

Méthodes

- Présentation avec Q & R
- Session plénière/ discussion en groupes
- Brainstorming

Ressources/documents

- Diapositives PowerPoint® 1-17
- Document d'informations sur la Promotion de l'Hygiène en situation d'urgence
- Terminologie et définitions

Plan de la Session

Temps : 60 minutes

Introduction : 5 minutes

Contexte de l'initiative du cluster PH WASH/EAH et appui disponible

Buts et objectifs de l'orientation et de la session

Exercice : 15 minutes en tout

En 3 petits groupes, demandez aux participants de remplir les cases du Cadre pour l'Amélioration de l'Hygiène en fonction du contexte actuel de l'urgence. Demandez à chaque groupe de se concentrer sur une case en particulier, mais de garder à l'esprit le contenu des autres.

Discutez en session plénière et montrez un exemple de CAI qui a été rempli sur PowerPoint. Demandez aux participants s'il y a des limitations au modèle si la question n'a pas été encore abordée. Peut-on considérer que la SRO et les moustiquaires traitées font partie du matériel (hardware) ?

Discussion en groupe : 20 minutes

Demandez aux participants de trouver une définition de la promotion de l'hygiène et montrez la définition sur la diapositive PowerPoint®. Demandez aux participants d'identifier les mots clé dans la définition. Distribuez le document avec la Terminologie et les Définitions et explicitez le sens des autres expressions comme la promotion de la santé, l'éducation à l'hygiène, l'éducation à la santé, software approches et méthodes, etc.),

Présentation : 15 minutes

Montrez les autres diapositives qui présentent les arguments pour entreprendre la promotion de l'hygiène.

Récapitulation : 5 minutes

Demandez aux participants quels sont les principaux points d'apprentissage et développez-les si besoin est. Distribuez le document d'informations en signalant les annexes avec l'exemple du CAI, les étapes clé et les ressources.

Points d'apprentissage clé

Insistez sur l' « action » et l'usage optimal des infrastructures plutôt que sur le simple changement de comportement ou la diffusion de messages.

Les « changements de comportement » ou changements de pratiques peuvent se produire relativement rapidement et le changement est possible dans une situation d'urgence (les gens sont souvent amenés de diverses manières à changer leur comportement ou leur routine)

Insistez sur l'intégration du « software » et « hardware » et sur la responsabilité de **TOUS les membres (responsables, techniciens, ingénieurs et promoteurs d'hygiène)** des agences et partenaires WASH/EAH dans la prestation d'une intervention globale

Insistez sur le rôle des PH dans l'appui à la conception/modification des infrastructures matérielles

Présentez brièvement l'appui offert par le cluster WASH/EAH : ressources écrites à discuter / mentors, etc.

Session 2 : Comment faites-vous la Promotion de l'Hygiène? 1 heure

Buts

La session est conçue pour

Approfondir la compréhension des participants sur le rôle du promoteur d'hygiène et sur les approches à la promotion de l'hygiène

Résultats

A la fin de la session les participants seront capables :

- De dresser la liste des activités communes de la promotion de l'hygiène
- De décrire les approches, méthodes, et systèmes utilisés par les promoteurs d'hygiène (approche directive – l'accent est mis sur communication avec les médias de masse – ou approche participative) et un exemple de système de proximité)
- De dresser la liste des activités communes pour la promotion de l'hygiène afférentes aux approches directives et participatives
- De décrire les éléments essentiels du cycle du projet pour la promotion de l'hygiène

Méthodes

- Présentation
- Exercice
- Discussion en plénière

Ressources

Diapositives PowerPoint® 18-34

Documents

Descriptions génériques des postes

Plan de la session

Temps : 60 minutes

Introduction: 5 minutes

Buts et objectifs

Exercice : 20 minutes en tout

Demandez aux participants de former des groupes de trois et de trouver des idées d'activités dans lesquelles pourraient être impliqués les promoteurs d'hygiène.

Demander à un/e porte-parole de noter certaines de ces activités.

Montrer le modèle à bulles avec les différents volets de la promotion de l'hygiène (Diapositive PowerPoint 19)

Demandez aux participants de proposer à voix haute des activités et d'en discuter en plénière, en les rattachant au modèle.

Powerpoint : 10 minutes

Montrez des diapositives avec des exemples d'activités pour récapituler.

Distribuez le document avec les descriptions de postes génériques.

Discussion en groupes/Présentation : 20 minutes

Demandez aux participants quelles sont les étapes dans le déroulement de la promotion de l'hygiène.

Montrez une image du cycle du projet et discutez des différentes étapes et de la séquence de leur déroulement – notamment la collecte de données référentielles (faites référence aux autres outils qui sont disponibles pour élaborer les indicateurs, pour recueillir les données, etc.)

Discutez des différents contextes et phases d'une situation d'urgence et de leurs implications pour la promotion de l'hygiène.

Demandez aux participants de trouver les méthodes et les approches utilisées pour la promotion de l'hygiène.

Montrez les diapositives PowerPoint® dépeignant ces méthodes et ces approches (notamment les méthodes PHAST et Enfant à Enfant) et donnez une brève explication.

Demandez aux participants de donner des exemples des systèmes qu'ils ont vu utilisés pour la promotion des règles d'hygiène avec une large population et discutez du compromis qu'il faudra faire entre la portée ou l'efficacité des systèmes.

Récapitulation : 5 minutes

Demandez aux participants quels sont les points d'apprentissage clé de cette session et clarifiez-les si besoin est

Points d'apprentissage clé

Un large éventail d'activités – ne pas se contenter de diffuser des messages sur le « bon » comportement en matière d'hygiène

Les activités fonctionnent en conjonction avec les interventions « hardware »

La manière d'aborder des pratiques comme le lavage des mains sera différente d'une culture/contexte à l'autre et devrait utiliser comme point de départ ce que les gens savent et font déjà

Reconnaître que les gens vivent actuellement dans un environnement difficile et peuvent avoir besoin de faire les choses différemment ou de faire plus attention aux questions d'hygiène

Ne pas attendre d'avoir toutes les informations disponibles avant de commencer à entreprendre les activités

Les étapes du cycle du projet peuvent se dérouler en parallèle

Utiliser un assortiment de méthodes (médias et interactives) – il y a souvent un compromis à faire entre la portée et l'efficacité, puisqu'il est possible d'atteindre plus de gens avec les médias de masse, par exemple la radio ou les affiches, mais leur efficacité sera moindre que celle des méthodes interactives qui privilégient la discussion.

Insister sur l'importance d'atteindre le plus grand nombre de personnes dans une situation d'urgence aiguë lorsque les risques sont élevés, mais reconnaître aussi qu'il est important de mettre en place les systèmes qui étayeront des méthodes plus interactives (faites référence au modèle des Croyances relatives à la Santé¹ et au fait que les gens changent parfois plus facilement leurs pratiques si les risques perçus sont élevés, par exemple si une épidémie de choléra se déclare).

Il peut être impossible d'amorcer un programme PHAST ou Enfant à Enfant dans un contexte d'urgence, MAIS il est possible d'adapter les outils interactifs qui sont utilisés dans les deux cas pour les appliquer à ce contexte.

Session 3 : Faciliter la participation et la responsabilité : 1 heure

Buts

La session est conçue pour

Sensibiliser les participants aux méthodes pratiques pour faciliter la participation et la responsabilité et le rôle qu'ils doivent jouer dans cette démarche

Résultats

A la fin de la session les participants seront capables :

- De décrire les étapes/l'échelle de la participation
- De dresser la liste des différentes techniques pour faciliter la participation des personnes affectées par la situation d'urgence et la promotion participative de l'hygiène
- De décrire comment la promotion de l'hygiène peut rehausser la responsabilité des interventions WASH/EAH

Méthodes

- Présentation
- Exercice
- Discussion en plénière

Ressources

Diapositives PowerPoint® 35 - 41

¹ La menace perçue de contracter une maladie est une variable clé du Modèle de Croyances relatives à la Santé élaboré par Rosenstock, Strecher et Becker, 1994 (voir les ressources pour l'animateur)

Documents

Liste de contrôle sur le Genre/la participation
Présentation de la responsabilité
Présentation de SPHERE

Plan de la session**Temps : 60 minutes****Introduction : 20 minutes**

Buts et objectifs

Demandez aux participants de trouver la signification du mot « participation » et d'en discuter.

Montrez l'échelle de participation

Demandez quels devraient être les participants et veillez à ce que les femmes et les hommes, les enfants, les personnes vulnérables ou issues de groupes minoritaires, etc. soient mentionnés

Montrez la diapositive PowerPoint avec les données désagrégées et demandez pourquoi on fait cette désagrégation. Expliquez que si vous ne recherchez pas les différences, vous risquez de passer à côté, et cela vous privera des moyens d'assurer la participation de tous.

Demandez aux participants ce que l'on entend par « responsabilité »

Par exemple : la définition de HAP (Partenariat pour la Redevabilité Humanitaire : le concept de redevabilité repose sur une utilisation responsable du pouvoir. Elle peut inclure :

- Les processus à travers lesquels les individus, les organisations et les États déterminent leurs décisions et leurs actions.
- Les mécanismes par le biais desquels les individus, les organisations et les États justifient et rendent compte de leurs décisions et de leurs actions.
- Les processus à travers lesquels les individus, les organisations et les États ont la possibilité de faire part de leurs préoccupations à l'égard de décisions et d'actions de tiers et obtenir réparation lorsque cela est justifié.

Etre redevable exige donc d'adopter un comportement responsable et réfléchi dans le cadre de ces trois catégories

Exercice : 30 minutes en tout

En petits groupes, essayez de réfléchir à ce que vous feriez pour : 1. que les hommes, les femmes et les enfants participent à l'intervention WASH/EAH 2. que les initiatives WASH/EAH soient responsabilisées vis-à-vis des communautés sinistrées.

Demandez aux groupes de donner à haute voix des exemples et discutez en session plénière (inclure toutes les étapes du cycle du projet).

Récapitulation : 10 minutes

Clarifiez les points d'apprentissage clé et distribuez la liste de contrôle sur le genre et la participation

Points d'apprentissage clé

La promotion de l'hygiène peut aider à responsabiliser les agences WASH/EAH vis-à-vis de la population affectée par l'urgence en assurant l'implication des femmes, des hommes et des enfants dans la planification, la mise en œuvre et dans le jugement porté sur les initiatives WASH/EAH des agences.

La prestation d'informations sur les activités WASH/EAH qui ont été planifiées permet aux gens de comprendre qu'elles doivent être leurs attentes en matière d'assistance.

Pour assurer la participation et intégrer une perspective de genre adéquate, il est capital de parler et d'écouter les personnes affectées (séparément si possible)

Les activités doivent être adaptées en fonction des retours d'informations fournis par la communauté

Différents niveaux de participation peuvent correspondre à différentes étapes d'une situation d'urgence

Il est nécessaire de désagréger les données pour avoir des renseignements sur différents segments de la population, par exemple sur les hommes et les femmes, les personnes handicapées et âgées, les enfants de moins de cinq ans.

Session 4 : Outils d'appui et évaluation : 60 minutes

Buts

La session est conçue pour :

Familiariser les participants avec les outils élaborés pour aider les agences WASH/EAH à entreprendre la promotion des règles d'hygiène

Résultats

A la fin de la session les participants seront capables :

- De dresser la liste des outils qui sont disponibles pour appuyer les interventions PH sur le terrain
- De référer les autres agences et acteurs WASH/EAH vers les outils disponibles
-

Méthodes

- Présentation
- Exercice
- Discussion en plénière

Ressources

Quiz sur les outils et la promotion de l'hygiène
Exemples de copies dures des outils PH WASH/EAH pour chaque groupe

Documents

Copies électroniques des outils PH WASH/EAH pour chaque participant

Plan de la Session**Temps : 45 minutes****Introduction : 5 minutes**

Buts et objectifs

Exercice : 15 minutes

Distribuez le quiz aux petits groupes et référez les participants au tableau figurant dans le document d'informations. Expliquez que l'objectif de cette session est de simplement leur indiquer où ils pourront trouver de plus amples informations.

Passez en revue les questions et les scores correspondants – clarifiez les questions en suspens.

Evaluation : 15 minutes

Demandez aux participants d'écrire, en grand, 2 points d'apprentissage clé sur des cartes éclairs. Ramassez-les et redistribuez-les aux petits groupes. Demandez aux groupes de les lire et de choisir 2 ou 3 des points d'apprentissage clé qui sont inscrits sur ces cartes. Compilez-les ensuite et discutez-en

Récapitulation : 10 minutes

Evaluation écrite et questions finales

Clôture. Distribuez à chaque participant un CD-Rom avec les outils qui l'accompagne.

Décembre 2007