OUTIL 7

PLAN D’ACTION GHM EN SITUATION D’URGENCE

**Gestion de l’Hygiène Menstruelle (GHM) en situation d’urgence**/FICR/Version Pilote

APERÇU

Cet outil fournit des exemples de résultats, d’indicateurs et de cibles pour les actions liées à la gestion de l’hygiène menstruelle susceptibles de faire partie d’un Plan d’Action d’Urgence de la FICR (PdAU)*[[1]](#footnote-1)*. Des actions sont prévues pour les trois composantes essentielles de la GHM, de même que pour les actions de promotion de l’hygiène de la CR/CR.

Se référer à « Intégrer la GHM dans les programmes humanitaires » (« Integrating MHM into humanitarian programming »), Etape 4 du Guide, pour disposer de plus d’informations quant à la section du PdAU sous laquelle doivent se trouver les différents types de kits et d’activités.

EXEMPLES DE RÉSULTATS ET D’INDICATEURS POUR LES ACTIONS GHM DE LA CR/CR

Un exemple spécifique de **résultat** pour la GHM est : « Les femmes et les adolescentes dans [*préciser le pays et/ou la localisation*] peuvent gérer de façon intime, sûre et hygiénique leurs règles mensuelles depuis [préciser la période]. »

FAP = Les Femmes et les jeunes filles en Âge de Procréer (évaluer les âges considérés comme normaux dans la zone concernée)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Résultat** | **Indicateurs** | **Cible** |
| **Composant GHM 1 :**  **Accès aux produits de GHM et à des éléments de soutien** | Les femmes et les jeunes filles ont accès à et utilisent des produits de GHM adaptés | FAP recevant des produits de GHM/Kits de GHM ou de dignité. | #, 100% |
| FAP témoignant que les produits de GHM ou les kits reçus sont adaptés et en quantité suffisante [pour la durée planifiée et prévue]. | 100% |
| FAP témoignant de leur satisfaction vis à vis des produits ou des kits GHM distribués. | 100% |
| Écoles accueillant les filles âgées de plus de 10 ans et leur fournissent des produits de GHM en cas d’urgence. | 100% |
| FAP témoignant qu’elles se sentent en sécurité et à l’aise lors de la distribution de produits de GHM ou de dignité. | 100% |
| **Composant GHM 2 :**  **Des installations EHA privatives, sûres et adaptées** | La population cible a accès tous les jours à de l’eau potable en quantité suffisante | Population cible disposant d’au minimum 15 litres/par personne/par jour d’eau disponible. | 100% |
| Foyers disposant d’au minimum 2 contenants de 20 litres pour stocker l’eau. | 100% |
| La population cible a accès à des installations sanitaires adaptées (y compris des latrines, des endroits pour laver/se laver et faire sécher, une gestion des déchets solides) | Latrines, douches et installations pour les déchets solides conçues après consultation des femmes, des jeunes filles, des garçons et des hommes concernés (y compris ceux qui souffrent de handicaps). | 100% |
| Latrines, douches et des installations pour les déchets solides obéissant aux normes minimales pour être considérées comme « adaptées aux femmes ». | 100% |
| Foyers vivant dans un périmètre de 50 mètres de latrines/toilettes. | 100% |
| Latrines communales séparées par sexe. | 100% (au moins 50% de latrines réservées aux femmes) |
| FAP témoignant du fait qu’elles se sentent en sécurité lors de l’utilisation des installations de latrines communales de jour comme de nuit. | 100% |
| FAP témoignant qu’elles peuvent laver et sécher de façon hygiénique les tissus menstruels réutilisables. | 100% |
| FAP témoignant du fait qu’elles disposent bien de produits absorbants (serviettes hygiéniques ou tissus menstruels). | 100% |
| Des installations pour se laver les mains ont été construites. | # |
| Installations pour se laver les mains fonctionnelles et disposant de savon et d’eau. | 100% |
| Latrines, douches et installations pour les déchets solides régulièrement nettoyées et entretenues. | 100% |
| Installations sanitaires communales/institutionnelles/scolaires disposant d’équipements pour se laver avec du savon et de l’eau. | 100% |
| Installations sanitaires communales/institutionnelles/scolaires disposant de corbeilles privatives pour jeter les déchets (ou des installations d’incinération). | 100% |
| Corbeilles ou installations sanitaires communales/institutionnelles/scolaires pour jeter les déchets vidées ou ramassées chaque jour/chaque semaine [modifier si nécessaire]. | 100% |
| **Composant GHM 3 : Information et connaissances sur la menstruation et** **l'hygiène** | Les femmes, les jeunes filles, les hommes et les garçons disposent d’une information pratique et claire sur les règles et sur l’hygiène personnelle | FAP ayant été formées à l’utilisation, à l’entretien, à la façon de jeter et à l’hygiène personnelle au moment de la distribution de produits de GHM ou de dignité. | 100% |
| FAP témoignant de contraintes lors de leurs règles. | % (réduction) |
| FAP ayant été formées sur la façon d’utiliser des produits de GHM (PDM) | 100% |
| Femmes, jeunes filles, hommes et garçons sachant que les règles constituent un processus naturel et normal. | 100% |
| Femmes, jeunes filles, hommes et garçons ayant une connaissance de base du processus de menstruation (ex. qui peuvent correctement répondre aux questions 2 – 4 sur la GHM). | 100% |
| Agents de santé, hommes et femmes, ayant une connaissance de base du processus de menstruation. | 100% |
| FAP sachant comment gérer de façon hygiénique leurs règles mensuelles. | 100% |
| FAP sachant comment jeter de façon hygiénique leurs produits menstruels. | 100% |
| **Général** | Une évaluation continue de la situation et de l'engagement avec la population touchée est effectuée | Mécanisme de collecte des feedbacks mis en place et comprenant une personne responsable de la collecte, de l’analyse, de la recherche et de la communication sur les éléments d’amélioration/mitigation. | # et type, fonctionnel |
| Retours/Feedbacks (y compris les plaintes et les rumeurs) négatifs qui ont pu conduire avec succès à des améliorations. | 100% |
| Les actions de [GHM] sont bien coordonnées entre les secteurs et les agences | Coordination pertinente/participation aux réunions au niveau des clusters. | # |
| GHM inclue dans l’évaluation conjointe et dans le suivi des activités. | # |
| **Promotion générique de l'hygiène** | Des activités de promotion de l’Hygiène sont réalisées sur la base des normes et des lignes directrices de la CR/CR. | Nombre de volontaires/personnels formés. | # |
| Plan de Promotion de l’Hygiène (PH) réalisé. | Plan disponible |
| Foyers visités par les volontaires (visites porte à porte). | # ou % |
| Personnes ayant participé à des sessions de groupe organisées par des volontaires. | # |
| Spots radio/messages SMS/diffusion de spots télévisés. | # |
| Personnes témoignant de leur satisfaction vis à vis de la réponse CRCR. | # ou 100% |
| GHM inclue dans les politiques et les lignes directrices EHA ou PH de la Société nationale. | Oui |

1. Composant 1 – 3 adapté de: Sommer, M., Schmitt, M., Clatworthy; Save the Children. [↑](#footnote-ref-1)