# Notes d'orientation sur la méthodologie d'échantillonnage pour les pratiques d’assainissement

Une fois les besoins immédiats et les interventions identifiés, il sera nécessaire de recueillir des informations plus approfondies pour éclairer la conception future du programme et fournir une base de référence pour le suivi et l'évaluation. L'enquête « de base »1 fournit une évaluation détaillée des pratiques d'assainissement et d'hygiène. Il devrait s'appuyer à la fois sur des données qualitatives (obtenues à partir de discussions de groupes de discussion, de trois exercices de tri des tas, etc.) et de données quantitatives obtenues à partir d'un échantillon aléatoire de la population, habituellement using un questionnaire. Les données et l'analyse obtenues à partir de l'évaluation rapide devraient alimenter l'enquête de référence.

**La collecte de données** qualitatives utilise une forme d'échantillonnage appelée **échantillonnage purposif**. Les participants aux groupes de discussion ou à d'autres groupesde discussion sontélus **intentionnellement**  parce qu'ils répondent à certains critères, par exemple les femmes ayant des enfants de moins de cinq ans, les chefs de ménage masculins, les familles avec des latrines.

**Les données** quantitatives peuvent être obtenues en posant des questions fermées, en notant des observations des conditions sanitaires et aussi en prenant des mesures fixes, par exemple la profondeur des fosses de latrines. Il est important de baser le contenu du questionnaire sur les résultats de l'évaluation initiale et de le garder aussi simple que possible, en utilisant pas plus de 15-20 questions/observations ou critères de mesure. Vous devrez également décider qui vous voudrez interroger par exemple les femmes ayant des enfants de moins de cinq ans ou les chefs de ménage masculins.

Un **échantillon aléatoire** de la population est utilisé afin de s'assurer que l'échantillon est aussi représentatif que possible. Le grande de la fiabilité de l'échantillon et la mesure dans laquelle les résultats peuvent être généralisés au reste de la population est connu sous le nom d'intervalle de confiance. La **taille de l'échantillon de 100 pour toute population** de plus de 1000 personnes est fiable à 90% et cela est considéré comme un intervalle de confiance "assez bon" lors de la conduite d'une enquête d'assainissement et d'hygiène dans un contexte d'urgence.

Il est essentiel de s'assurer que l'échantillon de personnes qui répondront aux questions est aussi aléatoire que possible pour assurer la fiabilité des données. Les informations sur l'aile follovous montrent comment travailler sur le nombre d'entrevues que vous devez faire dans chaque endroit si vous travaillez dans des camps ou des établissements de taille inégale.

# Identifier les lieux d'entrevue

* Dresser un tableau descommunautés/villages/camps/établissements et enregistrer les chiffres de la population pour chacun (si aucun chiffre de population n'est disponible, estimez le nombre de ménages et multiplient par le nombre moyen d'enfants)
* Identifiez le **nombre d'entrevues qui auront lieu à chaque endroit** en utilisant la formule suivante :

## Nombre de personnes dans la communauté/ camp/emplacement X nombre de l'échantillon total requis /nombre total de la population étudiée.

* Le tableau fini est connu sous le nom de **cadre d'échantillonnage** comme indiqué ci-dessous :

## Cadre d'échantillonnage pour l'identification des lieux d'entrevue pour l'enquête sur les questionnaires

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nom de**  **communauté/camp/emplacement** | **Total**  **Population** | **Formule à déterminer**  **Pondération** | **Nombre de**  **Entrevues** |
| Kabila | 978 | **978x100/19440 5,03** | **5** |
| Humain | 1360 | **1360x100/19440** | **7** |
| Bendela Bendela | 90 | **90x100/19440 - 0,46** | **0** |
| Abram | 500 | **500x100/19440** | **3** |

**ETC ETC ETC..........**

1 Dans une situation d'urgence, certaines interventions doivent commencer immédiatement et, par conséquent, l'enquête ne reflétera pas toujours les conditions de base initiales. Une enquête de référence peut également être prise pour signifier une évaluation beaucoup plus large du contexte, mais ces notes de guidance mettent l'accent sur l'utilisation de la base de référence pour le suivi et l'évaluation de l'intervention des HSH.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Bemba | 939 | **939x100/19440 4,85** | **5** |
| Kirunga Kirunga | 3879 | **3879x100/19440 - 19,95** | **20** |
| Loin | 1790 | **1790x100/19440 - 9,21** | **9** |
| **Total** | **19,440** |  | **100** |

**NB** In some communities/locations where the population size is relatively small e.g. Bendela, there may not be anyone selected for interview. It is still important, however, that each location is included in the sampling frame.

Une fois que vous savez combien de ws intervievous ferez dans chaque endroit, vous devrez sélectionner au hasard les ménages **réels**  où vous effectuerez l'entrevue.

# Sélection des ménages dans chaque emplacement

* Si une liste de tous les ménages est disponible, utilisez la liste numérotée pour choisir les ménages au hasard à l'aide du tableau des nombres aléatoires (voir les instructions ci-dessous).
* Si le nombre de ménages est de 30 euros, tracez une carte et numérotez les ménages
* S'il y a des lds househo de lds de 'gt;30qui subdivisent la zone et sélectionnent une zone au hasard 'dessinez une carte et numérotez les ménages
* Sélectionnez des numéros aléatoires à l'aide du tableau des nombres aléatoires pour identifier le ménage où les entrevues auront lieu
* Si personne qui répond aux critères de l'interviewé n'est disponible, par exemple les femmes ayant des enfants de moins de cinq ans ou les réfugiées, alors rendez-vous à la maison voisine.

## Méthode De rotation d'une bouteille

Cette méthode est moins fiable et facilement utilisée à mauvais escient. Il n'est pas non plus bon pour les grandes surfaces. Il devrait être possible, howe ver, dediviser une grande surface en zones plus gérables comme ci-dessus.

* Aller au centre de l'emplacement
* Placez la bouteille sur le sol pour qu'elle tourne
* Marcher en ligne droite dans la direction de la bouteille
* Comptez le nombre de maisons le long de cette ligne jusqu'à ce que vous arrivez à la frontière par exemple 10
* Choisissez un nombre aléatoire de un à dix (ou quelle que soit la façon dont de nombreuses maisons sont le long de la ligne) pour vous permettre de choisir le ménage où vous procéderez à l'entrevue
* Si personne que moi etles les critères interviewés est disponible (par exemple les femmes avec des enfants de moins de cinq ans ou les femmes réfugiées) puis aller à la maison suivante

# Utilisation d'une table de nombres aléatoires

* Utilisez la table de nombre aléatoire dans l'annexe
* Fermez les yeux et laissez un stylo choisir un nombre on la table
* Déterminez le nombre de chiffres auxquels vous devez vous référer, par exemple, vous souhaitez choisir un nombre aléatoire entre 1 et 1000 afin d'utiliser seulement quatre des chiffres de la rangée sélectionnée de la table
* Vous pouvez lire de droite à gauche de gauche à droite pour sélectionner vos quatre chiffres et donc le nombre aléatoire

## Exemple de tableau d'activité/tableau de Gantt pour la réalisation de l'enquête par questionnaire

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Activité** | **Jour**  **1** | **Jour**  **2** | **Jour**  **3** | **Jour**  **4** | | **Jour**  **5** | **Jour**  **6** | **Jour**  **7** | **Jour**  **8** | **Jour**  **9** | **Jour**  **10** | **Jour**  **11** | **Jour**  **12** | **Jour**  **13** |
| Préparer  Questionnaire |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Définition (si  nécessaire) |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Préparer l'échantillonnage  Cadre |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Équipe d'enquête sur les trains |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Questionnaire de pré-test |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Modifier  Questionnaire |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Collecte de données |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Collation des données |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Analyse des données |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Rédaction de rapports |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**Utilisation des résultats**

* + Informer les indicateurs/fixer des objectifs dans le cadre de journal (c'est-à-dire qu'il s'agit d'une partie intrinsèque du système de surveillance)
  + Une fois que vous avez terminé l'analyse, il est de bonne pratique d'essayer de discuter des résultats avec la communauté. La rétroaction à la communauté devrait permettred'identifier les actions subséquentes de la collectivité et de l'organisme
* La préparation et l'exécution de l'enquête par questionnaire devront être effectuées simultanément avec d'autres activités de promotion de l'hygiène et ne devraient pas nécessiter l'arrêt de ces autres activités pendant les treize jours complets.

# Annexe 1

**Exemple de tableau de nombre aléatoire**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 87172 | 43062 | 39719 | 10020 | 32722 | 86545 | 86985 | 04962 | 54546 | 23138 | 62135 | 55870 | 97083 | 67875 |
| 28900 | 50851 | 30543 | 89185 | 16747 | 95104 | 49852 | 26467 | 58869 | 79053 | 06894 | 23975 | 34902 | 23587 |
| 86248 | 71156 | 55044 | 13045 | 33161 | 95604 | 57876 | 23367 | 10768 | 78193 | 60477 | 70307 | 06498 | 48793 |
| 10531 | 51391 | 41884 | 69759 | 32741 | 70072 | 01902 | 96656 | 90584 | 59263 | 49995 | 27235 | 40055 | 20917 |
| 02481 | 90230 | 81978 | 39127 | 93335 | 74259 | 25856 | 52838 | 49847 | 69042 | 85964 | 78159 | 40374 | 49658 |
| 23988 | 13019 | 78830 | 17069 | 58267 | 69796 | 94329 | 34050 | 25622 | 55349 | 10403 | 93790 | 77631 | 74261 |
| 37137 | 47689 | 82466 | 24243 | 10756 | 54009 | 44053 | 74870 | 28352 | 66389 | 38729 | 80349 | 50509 | 56465 |
| 38230 | 82039 | 34158 | 90149 | 82948 | 60686 | 27962 | 39306 | 53826 | 47852 | 76144 | 38812 | 76939 | 03119 |
| 98745 | 08288 | 19108 | 84791 | 58470 | 59415 | 45456 | 44839 | 86274 | 25091 | 42809 | 56707 | 47169 | 95273 |
| 44653 | 58412 | 91751 | 14954 | 87949 | 81399 | 51105 | 29718 | 82780 | 11262 | 23712 | 99782 | 42829 | 26308 |
| 88386 | 66621 | 16648 | 19217 | 52375 | 05417 | 26136 | 05952 | 71958 | 25744 | 52021 | 20225 | 01377 | 47012 |
| 50660 | 58138 | 01695 | 69351 | 25445 | 20797 | 74079 | 60851 | 47634 | 36633 | 93999 | 96345 | 58484 | 12506 |
| 36732 | 74234 | 84240 | 46924 | 62744 | 39238 | 78397 | 60869 | 26426 | 55588 | 56963 | 59506 | 17293 | 45096 |
| 34187 | 78277 | 83678 | 34754 | 46616 | 45250 | 25291 | 04999 | 19717 | 60324 | 66915 | 03473 | 98329 | 82447 |
| 26095 | 98131 | 79362 | 39530 | 53870 | 87445 | 26277 | 90551 | 28604 | 39865 | 40686 | 05435 | 74511 | 69866 |
| 00067 | 74289 | 20706 | 74076 | 28206 | 36960 | 09231 | 82988 | 57062 | 35331 | 08212 | 68111 | 52199 | 05065 |
| 42104 | 26434 | 30953 | 15259 | 76676 | 63339 | 75664 | 23993 | 63538 | 34968 | 47655 | 44553 | 61982 | 13296 |
| 82580 | 46580 | 87292 | 23226 | 21865 | 60338 | 04115 | 33807 | 38395 | 98484 | 40387 | 69877 | 24910 | 13317 |
| 89266 | 14764 | 17681 | 68663 | 66030 | 12931 | 17372 | 35601 | 63805 | 55739 | 42705 | 30549 | 31697 | 33478 |
| 47100 | 92329 | 89435 | 69974 | 40783 | 52649 | 93444 | 41317 | 02749 | 19052 | 34647 | 92814 | 88046 | 34020 |
| 59566 | 26527 | 44706 | 85670 | 96223 | 36275 | 82013 | 82673 | 60955 | 62617 | 90214 | 24589 | 59715 | 57612 |
| 10946 | 24676 | 66513 | 56743 | 96911 | 89042 | 08263 | 70753 | 89045 | 39189 | 04306 | 06090 | 94515 | 17772 |
| 34013 | 69250 | 27977 | 84597 | 55192 | 65088 | 55739 | 35953 | 18533 | 39339 | 78037 | 32827 | 68269 | 69218 |
| 21606 | 11751 | 30073 | 71431 | 53569 | 27865 | 90215 | 34772 | 21779 | 11734 | 64313 | 49764 | 30816 | 56852 |
| 56620 | 92612 | 77157 | 90231 | 90144 | 29781 | 01683 | 52503 | 60080 | 73703 | 70080 | 80686 | 47379 | 33279 |
| 49238 | 90475 | 84356 | 87159 | 21222 | 40106 | 02671 | 52684 | 38514 | 68434 | 16407 | 58164 | 13341 | 48142 |
| 50738 | 21999 | 73539 | 51802 | 78179 | 27872 | 57937 | 29696 | 67783 | 29373 | 96563 | 74619 | 77099 | 17190 |
| 58761 | 21571 | 71692 | 19723 | 25088 | 10483 | 71430 | 47068 | 78378 | 80237 | 32113 | 09381 | 62931 | 29243 |
| 55335 | 71937 | 22025 | 33538 | 04648 | 74232 | 57839 | 62431 | 61835 | 04784 | 06732 | 34202 | 93497 | 72070 |
| 26515 | 31143 | 83795 | 78445 | 32869 | 31489 | 81587 | 90354 | 97672 | 70106 | 35008 | 37899 | 36246 | 97805 |
| 32625 | 36806 | 00082 | 26902 | 26250 | 28919 | 38054 | 49027 | 22209 | 42696 | 46980 | 17065 | 61288 | 30208 |
| 20311 | 96089 | 20141 | 30362 | 04980 | 32703 | 04202 | 91080 | 28660 | 89691 | 84660 | 73433 | 70169 | 11273 |
| 10941 | 73003 | 87930 | 85620 | 06956 | 38719 | 88711 | 61454 | 64076 | 13316 | 02203 | 54437 | 54306 | 78229 |
| 56982 | 46636 | 34070 | 30803 | 39095 | 80387 | 08971 | 25067 | 07377 | 70704 | 13629 | 68474 | 99229 | 05535 |
| 14661 | 10670 | 15811 | 00454 | 81124 | 46977 | 89983 | 48836 | 48182 | 17054 | 06344 | 24267 | 16686 | 21401 |
| 52760 | 78118 | 23277 | 29760 | 00099 | 97325 | 54762 | 43117 | 73199 | 19621 | 24599 | 11030 | 64809 | 35088 |
| 48874 | 20831 | 02286 | 73635 | 93771 | 54264 | 49801 | 22653 | 01524 | 84621 | 91023 | 64028 | 29278 | 15987 |
| 44817 | 77408 | 48447 | 25934 | 22912 | 43086 | 68126 | 92970 | 91833 | 26418 | 72454 | 97636 | 94593 | 07880 |
| 17896 | 79375 | 70883 | 70135 | 21589 | 51181 | 71969 | 32951 | 35036 | 17219 | 27357 | 96517 | 55307 | 84470 |
| 27166 | 22347 | 92146 | 92189 | 16301 | 15747 | 72837 | 59174 | 75024 | 39459 | 54910 | 95335 | 95013 | 47068 |
| 13665 | 30490 | 63583 | 73098 | 19976 | 03001 | 94645 | 40476 | 43617 | 85698 | 66512 | 42759 | 20973 | 98759 |
| 58644 | 73840 | 08103 | 97926 | 57340 | 63077 | 08114 | 10031 | 35668 | 21740 | 33787 | 44756 | 20527 | 65367 |
| 72570 | 36278 | 06602 | 56406 | 85679 | 85529 | 08576 | 50874 | 59706 | 01019 | 29980 | 56742 | 05356 | 04810 |
| 92041 | 68829 | 02163 | 59918 | 83041 | 71241 | 90678 | 79835 | 86324 | 13075 | 29913 | 99831 | 25688 | 53648 |
| 71240 | 74119 | 53090 | 23693 | 14007 | 90107 | 68804 | 54927 | 68964 | 26535 | 28184 | 21630 | 12362 | 67990 |