**Promotion de l'eau, de l'assainissement et de l'hygiène**

*(Supprimer s'il n'y a pas lieu)*

**Analyse des besoins : Fournir une brève description des** *besoins* prévus (si à l'étape de *l'évaluation*  *initiale) ou confirmés (à la suite* d'une évaluation détaillée des *besoins)dans ce secteur que la Loi cherchera à satisfaire.*

**Population à aider :** *Fournir un bref* résumé de *la* population ***cible*** ***(nombre, emplacement, etc.)****, je*n'ai pas les critères de*sélection lorsqu'ils s'appliquent*  *à leur*  *perception ou*  *vulnérabilités confirmées et le secteur. Inclure la façon dont ils* seront *consultés ou* ont été *consultés et dans quelle mesure ils ont participé ou participeront à la mise en œuvre du programme.*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Résultat 1 : Réduction immédiate du risque de maladies d'origine hydrique et d'eau dans les collectivités ciblées** | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Production 1.1 Une évaluation continue de la situation de l'eau, de l'assainissement et de l'hygiène est effectuée dans les communautés ciblées** | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Activités prévues Semaine / Mois | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| Conduire une formation pour les bénévoles de RC sur la réalisation d'évaluations de l'eau, de l'assainissement et de l'hygiène |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Effectuer une évaluation initiale de la situation en matière d'eau, d'assainissement et d'hygiène dans les communautés ciblées |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Surveiller en permanence la situation de l'eau, de l'assainissement et de l'hygiène dans les communautés ciblées |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Coordonner avec d'autres acteurs WatSan sur les besoins des groupes cibles et la réponse appropriée. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Production 1.2 Accès quotidien à l'eau salubre qui répond aux normes de la Sphère et de l'OMS en termes de quantité et de qualité est fourni à la population cible** | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Activités prévues Semaine / Mois | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| Fournir de l'eau salubre aux personnes XX dans les communautés ciblées par l'intermédiaire de [SPECIFY SOURCE OF WATER : p. ex. camionnage d'eau, réhabilitation de puits ou de pipelines, usine mobile de traitement de l'eau ou traitement de l'eau domestique]. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Surveiller l'utilisation de l'eau au moyen d'enquêtes auprès des ménages et de tests de qualité de l'eau des ménages. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| -*Si le traitement de l'eau domestique:* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Déterminer la méthode appropriée de traitement de l'eau domestique pour chaque collectivité en fonction de l'efficacité et de la préférence des utilisateurs. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Distribuez des produits de traitement de l'eau domestique XX [SPECIFY : comprimés de chlore, sachets, chlore liquide ou filtres], suffisants pour XX jours, à XX personnes. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Former la population des communautés ciblées (SPECIFY : sur le stockage de l'eau salubre, sur l'utilisation sécuritaire des produits de traitement de l'eau) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Surveiller le traitement et l'entreposage de l'eau au moyen d'enquêtes auprès des ménages et de tests de qualité de l'eau des ménages. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Production 1.3 Un assainissement adéquat qui répond aux normes de la sphère en termes de quantité et de qualité est fourni à** la population cible. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Activités prévues Semaine / Mois | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| Sélectionnez la conception des toilettes en fonction de la consultation avec les communautés ciblées avec des considérations pour la préférence culturelle, la sécurité, l'accès pour les enfants et les handicapés, les pratiques de nettoyage anal, les normes nationales, et l'hygiène menstruelle ainsi que l'environnement l'impact et la durabilité. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Construire des toilettes XX en XX [SPECIFY LOCATION: ménages, écoles, centres de santé, espaces publics] pour les personnes XX. [NOTE: À moins qu'une explication suffisante ne puisse être fournie, le nombre de bénéficiaires de l'assainissement doit répondre au nombre de bénéficiaires de l'eau] |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Assurez-vous que les toilettes sont propres et entretenues par [SPECIFY CLEANING AND MAINTENANCE PLAN FOR TOILETS: community mobilization -or- management of cleaners.] |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Équipez les toilettes d'installations de lavage des mains, de matériel de nettoyage anal ou d'eau et d'hygiène menstruelle et assurez-vous qu'elles restent fonctionnelles. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Effectuer [SPECIFY ENVIRONMENTAL SANITATION ACTIVITIES: drainage, contrôle vectoriel et déchets solides] dans les communautés ciblées. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| -ou- |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Mobiliser les communautés ciblées pour construire des toilettes XX et mener des activités d'assainissement de l'environnement. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Production 1.4 Activités de promotion de l'hygiène qui répondent aux normes de la sphère en termes d'identification et d'utilisation des articles d'hygiène fournis à** la population cible. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Activités prévues Semaine / Mois | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| Évaluation des besoins de conduite : définir les questions d'hygiène et évaluer la capacité de régler le problème. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Sélectionnez les groupes cibles, les messages clés et les méthodes de communication avec les bénéficiaires (médias de masse et communication interpersonnelle). |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Élaborer un plan de communication d'hygiène. Former des bénévoles à la mise en œuvre d'activités à partir du plan de communication. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Matériaux de conception/impression IEC |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Évaluer les progrès et évaluer les résultats. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Engager la communauté sur la conception et l'acceptabilité des installations d'eau et d'assainissement. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Construire ou encourager la construction et l'entretien d'installations de lavage des mains dans des collectivités ciblées. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Production 1.5 Produits liés à l'hygiène (INF) qui répondent aux normes de sphère et de formation sur la façon d'utiliser ces biens est fourni à la population cible** | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Activités prévues Semaine / Mois | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| Déterminer les besoins en matière d'hygiène, y compris le savon, le stockage de l'eau et l'hygiène menstruelle pour chaque communauté en fonction des risques pour la santé et des préférences des utilisateurs dans les communautés ciblées, en coordination avec le groupe ou le groupe WASH. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Distribuez des kits d'hygiène XX, suffisants pour XX mois (s) aux personnes XX. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Former la population des communautés ciblées à l'utilisation de kits d'hygiène distribués. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Déterminer si d'autres distributions sont nécessaires et si des changements doivent être apportés. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Surveiller l'utilisation des trousses d'hygiène et des produits de traitement de l'eau et la satisfaction des utilisateurs au moyen d'enquêtes auprès des ménages et de tests de qualité de l'eau des ménages. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Sortie 1.6** | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Activités prévues Semaine / Mois | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Résultat 2:** Réduction durable du risque **de maladies d'origine hydrique et hydrique dans les communautés ciblées** dans la phase de **rétablissement** | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Sortie 2.1** Suivi **et évaluation**  **continus** de la situation de l'eau, de l'assainissement et de **l'hygiène dans les communautés ciblées** | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Activités prévues Semaine / Mois | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| Conduire une formation pour les bénévoles de RC sur la surveillance et l'évaluation de l'eau, de l'assainissement et de l'hygiène |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Mener une enquête de base sur la situation de l'eau, de l'assainissement et de l'hygiène dans les communautés ciblées |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Surveiller en permanence la situation de l'eau, de l'assainissement et de l'hygiène dans les communautés ciblées |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Coordonner avec d'autres acteurs WatSan sur les besoins des groupes cibles et la réponse appropriée. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Production 2.2 Les sources d'eau gérées** par la communauté qui donnent accès à de l'eau salubre sont fournies à la population cible. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Activités prévues Semaine / Mois | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| Fournir de l'eau salubre aux personnes XX dans les communautés ciblées par l'intermédiaire de [SPECIFY SOURCE OF WATER: p. ex. construction ou réhabilitationde puits ou depipelines]. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Surveiller l'utilisation de l'eau au moyen d'enquêtes auprès des ménages et de tests de qualité de l'eau des ménages. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Former les comités de l'eau à la gestion de l'approvisionnement en eau et à l'exploitation et à l'entretien des infrastructures |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Production 2.3 Amélioration de l'accès et de l'utilisation d'un assainissement adéquat par la population cible.** **est fourni à la population cible.** | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Activités prévues Semaine / Mois | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| Sélectionnez la conception des toilettes en fonction de la consultation avec les communautés ciblées avec des considérations pour la préférence culturelle, la sécurité, l'accès pour les enfants et les handicapés, les pratiques de nettoyage anal, les normes nationales, et l'hygiène menstruelle ainsi que l'environnement l'impact et la durabilité. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Construire des toilettes XX en XX [SPECIFY LOCATION: ménages, écoles, centres de santé, espaces publics] pour les personnes XX. [NOTE: À moins qu'une explication suffisante ne puisse être fournie, le nombre de bénéficiaires de l'assainissement doit répondre au nombre de bénéficiaires de l'eau] |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Effectuer [SPECIFY ENVIRONMENTAL SANITATION ACTIVITIES: drainage, contrôle vectoriel et déchets solides] dans les communautés ciblées. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| -ou- |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Mobiliser les communautés ciblées pour construire des toilettes XX et mener des activités d'assainissement de l'environnement. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Production 2.4 Des activités de promotion de l'hygiène sont offertes à l'ensemble** de la population touchée. **.** | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Activités prévues Semaine / Mois | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| Mener une enquête de référence pour définir les questions d'hygiène et évaluer la capacité de régler le problème. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Sélectionnez les groupes cibles, les messages clés et les méthodes de communication avec les bénéficiaires (médias de masse et communication interpersonnelle). |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Élaborer un plan de communication d'hygiène. Former des bénévoles à la mise en œuvre d'activités à partir du plan de communication. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Matériaux de conception/impression IEC |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Évaluer les progrès et évaluer les résultats. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Engager la communauté sur la conception et l'acceptabilité des installations d'eau et d'assainissement. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Construire ou encourager la construction et l'entretien d'installations de lavage des mains dans des collectivités ciblées. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Sortie 2.5** | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Activités prévues Semaine / Mois | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |